

# Résultats du sondage démographique de 2020

Dans le cadre de notre [Programme d'impact](#), nous tendons à représenter la diversité des communautés que nous servons et dans lesquelles se déroulent nos activités partout dans le monde d'ici 2025. Par conséquent, nous devons intentionnellement bâtir des milieux et des systèmes qui créeront et maintiendront l'inclusion, la diversité et l'équité. En octobre 2020, nous avons lancé notre premier sondage démographique volontaire et anonyme, et nous nous sommes engagés à utiliser nos résultats pour élaborer une stratégie et nos prochaines étapes vers une entreprise plus équitable.

Les résultats du sondage nous aideront à comprendre notre état actuel de représentation diversifiée et d'inclusion ainsi qu'à mesurer et comprendre notre progrès désormais. Nous avons déjà commencé à créer de nombreuses initiatives qui apporteront un changement significatif, dont nos initiatives de recrutement et de ligne de succession, de produits et marketing, et d'engagement et de développement de l'employé.

Afin de consulter les engagements IDEA de lululemon, veuillez visiter le [fr.lululemon.com](https://fr.lululemon.com).

## Notre objectif de 2023

Atteindre une représentation diversifiée sur le plan racial de **40%** dans nos magasins et une représentation diversifiée sur le plan racial de **30%** parmi nos directeurs et nos postes de gérant adjoint de magasin et postes supérieurs.

## Résultats de notre sondage démographique de 2020

Les données affichées ici représentent les résultats de l'Amérique du Nord, de l'EMOA (Europe, Moyen-Orient, Afrique) et de l'Australie et la Nouvelle-Zélande seulement.

